

НОВЫЙ РАЗМЕР
270x208 mm



СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

SHOP & GO

МОДНЫЙ ЖУРНАЛ ГОРОДА

— НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ЖУРНАЛОВ —

ТАКОЙ ЖЕ МОДНЫЙ, ТОЛЬКО ГОРОДСКОЙ

Знакомьтесь с обновленным журналом **SHOP&GO!** Национальная сеть журналов имеет 10-летнюю историю. **SHOP&GO** выходит большими локальными тиражами в крупных городах России.

Это мобильный спутник городских модников – красивый, содержательный и полезный.

Более половины объема журнала, материалы, созданные московской редакцией, посвященные новостям моды, стиля и дизайна, обсуждению трендов, актуальных аксессуаров, косметических и парфюмерных новинок, эффективных процедур и ярких путешествий.

SHOP&GO перешел в стандартный размер модных журналов. Как международные Vogue, Harper's Bazaar, Marie Claire и др. Такой же модный, только городской.

Теперь глянцевые иллюстрации выглядят так же привлекательно, как и в привычных журналах.

Большой формат, качественное содержание и полиграфия в сочетании с сильной региональной редакцией делают **SHOP&GO** одним из самых популярных и авторитетных СМИ в городе.

мода & шопинг

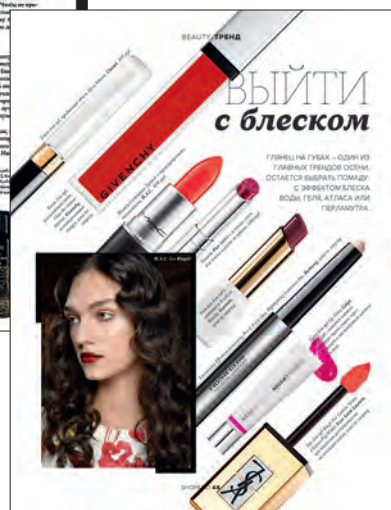
МОДНЫЕ ОБЗОРЫ, ФОТОСЕССИИ, ТЕНДЕНЦИИ, ИСТОРИИ УСПЕХА, КАТАЛОГИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

красота & здоровье

НОВИНКИ, ОБЗОРЫ СРЕДСТВ, ПРОЦЕДУРЫ, ТЕХНОЛОГИИ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

образ & стиль жизни

ДОМ, ИНТЕРЬЕР, ПУТЕШЕСТВИЯ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ, ОТДЫХ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, АВТО И МОДНЫЕ ГАДЖЕТЫ + ГОРОСКОП И СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



ФОРМИРУЕМ ЖЕЛАНИЯ АУДИТОРИИ

Дизайн журнала, созданный выпускниками британской школы дизайна, предоставляет нашим рекламодателям широкий спектр возможностей. Помимо размещения имиджевых макетов, **SHOP&GO** предлагает более 25 коммерческих рубрик, органично вписывающихся в контент и позволяющих выбрать эффективный формат рекламы для любого направления бизнеса, повышая уровень доверия аудитории к рекламной информации.

ИЗДАЁМ МЕЧТЫ ЧИТАТЕЛЕЙ

Традиционно каждый номер печатной версии журнала в среднем читают три человека. Не меньшей популярностью пользуется электронная версия журнала, которую просматривают на компьютерах, планшетах и смартфонах. Основу аудитории журнала составляют женщины от 20 до 45 лет с активной жизненной позицией.

Читатели **SHOP&GO** имеют стабильный доход на уровне выше среднего и больше, активно интересуются новинками моды, красоты, дизайна, техники, ведут здоровый образ жизни. Они сами распоряжаются деньгами. Любят путешествовать, проводить время с семьей и друзьями в модных кафе и ресторанах города, и, конечно, общаться в социальных сетях. Но главное – они обожают шопинг, стремятся идеально выглядеть и быть всегда «в тренде». **SHOP&GO** нужен им для того,

чтобы следить за идеями и новинками в сфере моды, красоты и здоровья, обустраивать дом, успевать на самые интересные события, экономить время при выборе оптимальных маршрутов шопинга. И наконец, чтобы вдохновляться, приятно проводя время, листая красивые глянцевые страницы.

Для модных
и активных
покупателей
Рязани



ТОЛЬКО В НУЖНЫЕ РУКИ

Журнал **SHOP&GO** всегда легко встретить в самых модных и престижных местах города. Мы заботимся о том, чтобы наш журнал попадал в правильные руки – в руки ваших покупателей и клиентов.



SHOP&GO можно взять в бутиках торговых центров, на фирменных стойках или кассовых зонах, **а также в самых популярных местах города, которые регулярно посещает аудитория журнала:** любимые кафе, рестораны, мультибрендовые и монобрендовые бутики, туристические компании, салоны красоты и фитнес-центры с высоким статусом, дизайн-студии, автосалоны, vip-зоны банков и бизнес-центры.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Предоставляемые макеты должны быть в формате Adobe InDesign или Illustrator, собранные со всеми используемыми изображениями и шрифтами.

Изображения должны быть в формате растровых файлов EPS или TIFF с минимальным решением 300 точек на дюйм при 100% размере. Макет должен быть представлен в виде 100% конечного размера, высокого разрешения, только СМΥК.

Макеты, созданные в Microsoft Word, PowerPoint или любой другой программе обработки текстов, не принимаются.

- Пожалуйста, предоставьте цветное руководство по печати, если это необходимо.
- Векторная графика должна быть подготовлена в Illustrator файлом EPS.
- Избегайте использования шрифтовых эффектов и обтравочных контуров в макетах.

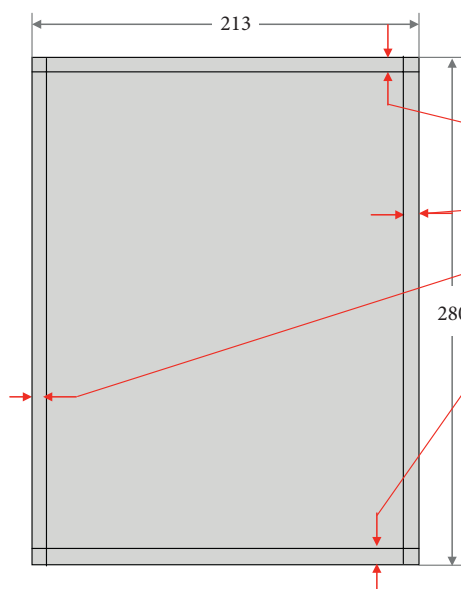
! Пожалуйста, приложите все шрифты, используемые в файле, или конвертируйте текстовые данные в кривые.

РАЗМЕРЫ ЖУРНАЛА

мм, до обреза	ширина	высота
Разворот	426	280
Полоса / страница	213	280
1/2 страницы вертикально (расположено близко к границе страницы)	109	280

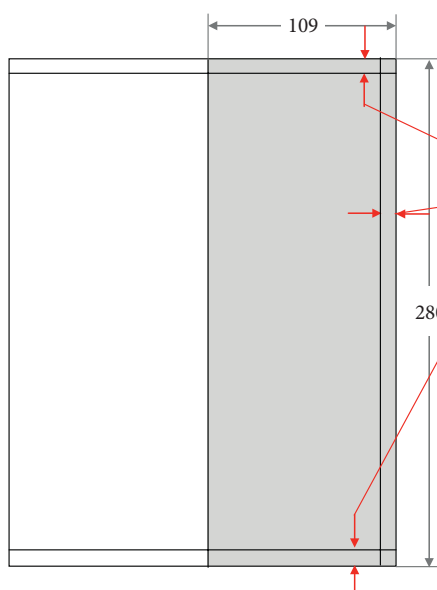
Обрезной формат **SHOP&GO**

270 x 208 mm



Сверху, снизу, внешние стороны обрезаются на **5 мм**. Внутренняя сторона - до **5 мм** - желоб безопасности, скрейка.

Мы рекомендуем: элементы не должны быть размещены ближе, чем **10 - 15 мм** к краю страницы.



Сверху, снизу и внешняя сторона обрезаются на **5 мм**.

Мы рекомендуем: элементы не должны быть размещены ближе, чем **10 - 15 мм** к краю страницы.

При разворотных макетах следует учитывать влияние корешка на тексты и иллюстрации, проходящие через центр, не размещать лица и значимые объекты.

РЕДАКЦИЯ И УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ OLMI MEDIA:

390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, 41, офис 61

+7 4912 20 20 50, reklama@olmimedia.ru

SHOPGO.RU

Франшиза журнала:

+7 910 578 57 57, fr@olmimedia.ru